**País: BOLIVIA**

**2019 Annual Work Plan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Project name** | **Amount- 2019** |
| Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial comunitario: integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador, Etapa 2. | **628.071,5 USD** |

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo**

**Bolivia**

**Annual Work Plan 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del Proyecto:**  | Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial comunitario: integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador, Etapa 2. |
| **Efecto UNDAF:**  | Efecto 2. Desarrollo integral y economía plural Efecto 3. Gestión pública y justicia plural |
| **Resultado Esperado CDP:**  | 1 y 2  |
| **Producto Esperado CDP:** | 1.2. y 2.2. |
| **Socio Implementador:**  | Ministerio de Culturas y Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia |
| **Responsible Party:**  | UNDP  |

**Brief Description**

El proyecto busca contribuir a la generación de trabajo digno y a la disminución de la pobreza en 21 comunidades rurales de Bolivia, Perú y Ecuador, que cuentan con un patrimonio cultural material e inmaterial asociado al Qhapaq Ñan(Sistema vial andino) lo suficientemente atractivo como para desarrollar el turismo, el cual, además, debe ser gestionado comunitariamente. Para ello, el proyecto fortalecerá las capacidades de los actores comunitarios en administración, gestión, provisión de servicios y en otros eslabones de la cadena de valor. Paralelamente, el proyecto generará espacios de coordinación interinstitucional con la participación de actores de diferentes niveles gubernamentales, de actores comunitarios y otros, para, por un lado, mejorar los procesos de gobernanza, y, por otro lado, promover la planificación e implementación de políticas públicas que den sostenibilidad al proyecto.

Para 2019, el Proyecto está orientado a lograr los siguientes productos:

* Salvaguardado, preservado, conservado, puesto en valor y/o dado uso público el patrimonio cultural material e inmaterial de seis rutas turísticas asociadas a tramos, subtramos y secciones del QÑ.
* Creados y/o fortalecidos los emprendimientos turísticos comunitarios.
* Ofertados productos turísticos a través de redes territoriales.
* Espacios interinstitucionales de coordinación, promoción y facilitación en funcionamiento.

Presupuesto 2019: 628.071,5 USD

Total Recursos requeridos: 628.071,5 USD

Total Recursos Asignados: 628.071,5 USD

Regular USD

Other: USD

Listado de Donantes:

Agencia Italiana de Cooperación al desarrollo: 628.071,5 USD

Presupuesto sin fondos: 0.00 USD

Ciclo Programático: 2018- 2022

Área de Resultados Clave

(Strategic Plan): 1

Atlas Award ID: 112209

Fecha Inicio: 1 de septiembre del 2018

Fecha de Finalización : 3 de marzo del 2020

Fecha de la Reunión PAC: 6 de noviembre del 2018

| **Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País:** **BOLIVIA UNDAF** **Efecto 2.1.:** Fortalecidos los sistemas productivos sostenibles, resilientes, inclusivos e igualitarios, que garantizan la seguridad y soberanía alimentaria y nutricional, basados en trabajo decente, desarrollo tecnológico y fortalecimiento de la economía plural, conservando y mejorando las funciones de la madre tierra: Agua, suelos, bosques y biodiversidad, en el marco de los sistemas de vida. **Efecto 3.1** las instituciones del estado han diseñado y aplicado políticas eficientes y efectivas basadas en evidencia orientadas a una agenda de derechos y protección social que promueven una convivencia sin violencia, una democracia intercultural y paritaria en igualdad de condiciones con acceso a servicios públicos de justicia, seguridad ciudadana y sectoriales de calidad, en diálogo permanente y participación efectiva de la sociedad civil. |
| --- |
| **Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País, incluidos las metas y la línea de base:****BOLIVIA UNDAF****Indicador 2.2.:** Número de organizaciones de la economía plural identificadas que acceden a servicios productivos a través de modelos de gestión sustentables, tecnológicamente innovadores, escalables y que incorporan medidas para la adaptación y mitigación del cambio climático. **Indicador 3.2**. Porcentaje de planes territoriales de desarrollo integral compatibilizados por el órgano rector que cuentan con indicadores con enfoque multidimensional**.** |
| **Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD:****1/1.2.1.** Capacities at national and sub-national levels strengthened to promote inclusive local economic development and deliver basic services including HIV and related services. |
| **Resultados del proyecto:** |
| **Resultado 1:** Preservar, conservar, salvaguardar, poner en valor y dar uso público, mediante procesos participativos en las comunidades de intervención, el patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las 6 rutas y/o circuitos turísticos del Qhapaq Ñan**.** **Indicadores de resultado: 1.1**. Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, en cada una de las áreas de intervención (uno en Bolivia, uno en Perú y uno en Ecuador), se ha preservado, conservado, salvaguardado, puesto en valor y dado uso público, mediante procesos participativos, al menos una expresión representativa del patrimonio material o inmaterial con potencial turístico |
| **Resultado2:** Ofertar un producto turístico que articule en redes territoriales a los emprendimientos turísticos comunitarios de las 6 rutas turísticas y/o circuitos asociados a tramos, subtramos y secciones priorizadas del Qhapaq Ñan.**Indicadores de resultado**: **2.1.** Hasta la conclusión de la segunda fase del proyecto, se han conformado y puesto en funcionamiento en total 6 redes territoriales con emprendimientos turísticos comunitarios articulados a un producto turístico.**Indicadores de Resultado** **2.2**. Hasta la conclusión de la segunda fase del proyecto se han visibilizado, a través de medios virtuales, las 6 rutas y/o circuitos turísticos ofertados |
| **Resultado 3:** Poner en funcionamiento espacios interinstitucionales de coordinación, promoción y facilitación, que cuenten con la participación de los gobiernos nacionales, subnacionales y locales, de actores comunitarios y actores privados, presentes en las 6 rutas y/o circuitos turísticos asociados a los tramos, subtramos y secciones priorizadas del Qhapaq Ñan**.****Indicadores de Resultado:** **3.1.**Hasta concluida la segunda fase de ejecución del proyecto se encuentran funcionando al menos tres (uno por cada país) espacios interinstitucionales de coordinación (comités de gestión o grupos de trabajo) en cada una de las redes territoriales , con la participación de al menos 30% de mujeres.**Indicador de Resultado 3.2.** Hasta la conclusión de la segunda fase del proyecto se han implementado al menos tres compromisos de acción a favor del turismo patrimonial comunitario, como consecuencia de acuerdos surgidos en los espacios interinstitucionales. **Indicadores de Resultado3.3.** Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se han sumado al menos tres nuevos actores organizacionales por país a los espacios de coordinación interinstitucional, con respecto a la primera fase (comités de gestión). |
| **Resultado 4:** Crear y/o fortalecer emprendimientos turísticos comunitarios con enfoque de calidad en al menos 11 de las comunidades de intervención.**Indicadores de Resultado *4.1****.* Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se aplica un conjunto de estándares comunes de calidad en al menos el 50% de los emprendimientos turísticos de las comunidades de intervención.**Indicadores de Resultado4.2**. Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos un emprendimiento de turismo comunitario (establecido y/o nuevo) en cada una de las 6 áreas de intervención cuenta con procedimientos de gestión turística documentados y conocidos por todos sus miembros |
| **Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas:** Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial comunitario: integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador, Etapa 2. BOL/110832 |
| **PRODUCTOS ESPERADOS (OUTPUT)** | **INDICADORES DE PRODUCTO** | **FUENTE DE DATOS** | **LÍNEA DE BASE** | **METAS (según frecuencia de recolección de datos)** | **METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS** |
| **Valor** | **Año** | **2019 (solo para Bolivia)** |
| 1.1 Expresiones culturales inmateriales de las comunidades de intervención que tienen potencial turístico han sido salvaguardadas y/o puestas en valor mediante procesos participativos. | 1.1. Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se han salvaguardado y/o puesto en valor, mediante procesos participativos, al menos tres expresiones culturales inmateriales con potencial turístico; una por país y una que valorice la contribución de la mujer en la cultura local. | 1. Informe anual del técnico en patrimonio cultural o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional y/o local. 2. Informe anual del equipo país en relación a la salvaguarda, preservación y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial.3. Informe anual del equipo país relacionado a género.4. Material elaborado para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.  | 0 | 2018 | 1 | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables2. Registro escrito y/o fotográfico de productos, actividades y/o acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Entrevistas. Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades y/o acciones realizadas. 2. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados.3. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada.4. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 1.2 Tramos, subtramos o secciones priorizadas del Qhapaq Ñan han sido preservadas y/o conservadas mediante procesos participativos, además cuentan con medidas preventivas de protección y cuidado a cargo de las comunidades, en coordinación con las autoridades competentes y bajo supervisión técnica. | 1.2.a) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se han preservado y/o conservados 6 tramos, subtramos o secciones del QÑ mediante procesos participativos. | 1. Informe anual del técnico en patrimonio cultural o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional y/o local. 2. Informe anual del equipo país en relación a la salvaguarda, preservación y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial.3. Proyectos de preinversión relativos a la preservación y/o conservación del patrimonio cultural material.4. Acta de entrega a las comunidades de bienes o infraestructura relacionada a la preservación y/o conservación del patrimonio cultural material  | 0 | 2018 | 3 | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables2. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y/o acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Entrevistas.Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades y/o acciones realizadas. 2. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados.3. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada. 4. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 1.2.b) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, 6 tramos, subtramos o secciones del QÑ cuentan con medidas preventivas de protección y cuidado a cargo de las comunidades, en coordinación con las autoridades competentes y bajo supervisión técnica. | 1. Informe anual del técnico en patrimonio cultural o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional y/o local. 2. Informe anual del equipo país en relación a la salvaguarda, preservación y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. 3. Manual de medidas preventivas, de protección y cuidado del patrimonio cultural material. 4. Actas de compromiso firmadas por actores comunitarios y gubernamentales de distintos niveles. | 0 | 2018 | 3 | Metodología:1. Elaboración participativa de los manuales de medidas preventivas, de protección y cuidado del patrimonio cultural material.2. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 3.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y/o acciones realizadas.4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.5. EntrevistasRiesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades y/o acciones realizadas. 2. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados.3. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada. 4. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 1.3. Comunidades de intervención implementan modelos de gestión del patrimonio cultural. | 1.3. a) A 12 meses de iniciada la segunda fase del proyecto, 90 personas del área de influencia del proyecto, de las cuales al menos 30 son mujeres, han sido capacitadas en procesos de gestión del patrimonio cultural con enfoque de género. | 1. Informe anual del técnico en patrimonio cultural o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional y/o local. 2. Informe anual del equipo país en relación a la salvaguarda, preservación y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. 3. Informe anual del equipo país relacionado a género 4. Manual para la gestión del patrimonio cultural.5. Registro de participantes. | 90 (36 mujeres) | 2018 | 45 personas (15 mujeres) | Metodología:1. Elaboración participativa de los manuales de gestión del patrimonio cultural.2. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables3. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y/o acciones realizadas.4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes5.Entrevistas6. Monitoreo y evaluación in situ de las comunidades participantes. Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas. 2. Los entrevistados no expresan a detalle y con claridad los logros alcanzados.3. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada.4. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 1.3. b) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 5 comunidades de intervención implementan modelos de gestión del patrimonio cultural. | 1. 1. Informe anual del técnico en patrimonio cultural o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional y/o local. 2. Informe anual del equipo país en relación a la salvaguarda, preservación y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. 3. Registro de actividades realizadas por las comunidades en relación a la gestión del patrimonio cultural. | 0 | 2018 | 2 | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y/p acciones realizadas.2. Entrevistas3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Monitoreo y evaluación in situ de las comunidades participantes. Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas. 2. Los entrevistados no expresan a detalle y con claridad los logros alcanzados.3. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada.4. Los actores comunitarios no generaron suficientes registros de las actividades propias a la comunidad.  |
| 2.1 Desarrolladas e implementadas herramientas virtuales para fortalecer la oferta y la visualización de los ETPC. | 2.1. a) A 9 meses de iniciada la segunda fase del proyecto, se cuenta con material promocional, con enfoque de género, para al menos 6 ETC (videos, fotografías, textos, etc.). | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios.3. Informe anual del equipo país relacionado a género. 4. Registro de productos turísticos ofertados por las comunidades. 5. Actas de entrega de material promocional a las comunidades. | 0 | 2018 | 100% | Metodología:1.Elaboración participativa del material promocional con enfoque de género.  2. Registro escrito y/o fotográfico de actividades yo acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. La participación de los actores comunitarios es menor a la esperada.2. Los actores comunitarios no lograron consolidar productos turísticos.3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 2.1.b) A 12 meses de iniciada la segunda fase del proyecto, se cuenta con una plataforma virtual en funcionamiento. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios.3. Domino web.  | 0 | 2018 | 100% | Metodología:1. Registro escrito de los avances en la elaboración de la plataforma virtual.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.. Riesgos:1. No se logra contar con la información suficiente para desarrollar la plataforma virtual.2. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 2.1.c) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 3 redes de turismo patrimonial y comunitario utilizan y actualizan regularmente la plataforma virtual para ofertar sus servicios. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2 Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios. | 0 | 2018 | 1 | Metodología:1. Registro escrito de las acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Las comunidades no generan la información suficiente para actualizar la plataforma virtual. |
| 2.2. Redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario constituidas, promocionan y comercializan sus servicios. | 2.2.a). En el doceavo mes de la segunda fase del proyecto, al menos 4 emprendimientos turísticos comunitarios son parte de alguna red territorial de turismo patrimonial y comunitario. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo de país sobre la conformación de redes territoriales.3. Actas u otros documentos relativos a la conformación de redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario. | 0 | 2018 | 4 | Metodología:1. Registro escrito y y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Las redes territoriales de turismo no han registrado información suficiente sobre sus productos, actividades y/o alianzas.  |
| 2.2.b) Concluida la segunda fase de ejecución del proyecto, al menos 11 emprendimientos turísticos comunitarios promocionan y comercializan sus servicios a través de alguna de las 6 redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local. 2.Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios. 3.Registro de productos turísticos ofertados por las comunidades4.Actas de entrega de material promocional a las comunidades.5. Registro de ventas de las redes territoriales o de los ETPC. | 0 | 2018 | 6 | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los actores comunitarios no lograron consolidar productos turísticos.2. Las redes territoriales de turismo no han registrado información suficiente sobre sus actividades y alianzas. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 2.2.c) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 3 redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario promocionan y comercializan sus servicios a través de agencias de turismo, operadoras de turismo u otras empresas privadas de turismo. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local. 2.Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios. 3.Registro de productos turísticos ofertados por las comunidades.4.Actas de entrega de material promocional a las comunidades. | 0 | 2018 | 2 | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los actores comunitarios no lograron consolidar productos turísticos.2. Las redes territoriales de turismo no han registrado información suficiente sobre sus productos, actividades y alianzas. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 2.3. ETPC priorizados de las redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario cuentan con señalización descriptiva en sitios turísticos y en vías de acceso. | 2.3.a) Hasta la finalización del proyecto, al menos 6 ETPC de alguna de las redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario cuentan con señalización descriptiva en sitios turísticos. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local. 2.Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios. 3. Actas de entrega a las comunidades de señalización descriptiva en sitios turísticos.  | 0 | 2018 | 4 | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 2.3.b) Hasta la finalización del proyecto al menos 6 ETPC de alguna de las redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario cuentan con señalización descriptiva en sus vías de acceso. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local. 2.Informe anual del equipo país en relación a la oferta de productos turísticos comunitarios. 3. Actas de entrega a las comunidades de señalización descriptiva en sus vías de acceso. | 0 | 2018 | 4 | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 3.1 Espacios interinstitucionales de coordinación y apoyo al turismo patrimonial y comunitario constituidos y funcionando. | 3.1.a) Hasta la conclusión de la segunda fase del proyecto, al menos tres espacios interinstitucionales (uno por cada país) se encuentran constituidos y en funcionamiento, con una participación en total de al menos 30% de mujeres. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país sobre la coordinación interinstitucional.3.Informe anual del equipo país relacionado a género4. Reglamentos de funcionamiento de los espacios de coordinación interinstitucional y/o actas de reuniones.5.Registro de participantes en los espacios de coordinación interinstitucional.6.Actas de reuniones de los espacios de coordinación interinstitucional. | 0 | 2018 | 3 (30% participación mujeres) | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los actores de los espacios interinstitucionales no han registrado información suficiente sobre sus actividades, alianzas y logros. 2. No se ha logrado generar o sostener los espacios de coordinación interinstitucional porque han primado las diferencias más que las semejanzas entre los participantes.  |
| 3.1.b) Hasta la conclusión de la segunda fase del proyecto, al menos 70% de los miembros de cada uno de los espacios interinstitucionales se reúnen mínimamente una vez por semestre. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país sobre la coordinación interinstitucional.3. Registro de participantes en los espacios de coordinación interinstitucional.4.Actas de reuniones de los espacios de coordinación interinstitucional. | 0 | 2018 | 70%+ | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los actores de los espacios interinstitucionales no han registrado información suficiente sobre sus actividades, alianzas y logros. 2. No se ha logrado generar o sostener los espacios de coordinación interinstitucional porque han primado las diferencias más que las semejanzas entre los participantes.  |
| 3.2 Compromisos de acción a favor del turismo patrimonial y comunitario, implementados y promovidos. | 3.2.a) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 3 compromisos de acción a favor del turismo patrimonial y comunitario, o en promoción de la igualdad de género, han sido implementados o promovidos por los miembros de los espacios interinstitucionales. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país sobre la coordinación interinstitucional.3.Informe anual del equipo país relacionado a género4.Actas de compromisos de acción a favor del turismo patrimonial y comunitario, o en promoción de la igualdad de género.  | 0 | 2018 | 2 | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. Los actores de los espacios interinstitucionales no han registrado información suficiente sobre sus actividades, alianzas y logros. 2. No se ha logrado generar o sostener los espacios de coordinación interinstitucional porque han primado las diferencias más que las semejanzas entre los participantes.  |
| 4.1 Estándares comunes de calidad de turismo patrimonial y comunitario, que consideran la protección del medio ambiente y enfoques de género, elaborados y aprobados. | 4.1.a) Hasta el octavo mes de la segunda fase del proyecto, se han elaborado y aprobado un conjunto de estándares de calidad adecuados a las características del mercado turístico objetivo considerando la protección del medio ambiente y enfoques de género. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género.4. Manuales de capacitación en distintos ámbitos.  | 0 | 2018 | 100% | Metodología:1. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.2. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.3. Elaboración participativa de los manuales de capacitación.4. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 4.2 Población de las comunidades de intervención capacitada en modelos de gestión turística con enfoque de género y en diferentes áreas de prestación de servicios turísticos basándose en los estándares comunes de calidad. | 4.2.a) Hasta la finalización del proyecto, 70 personas de las comunidades de intervención, de las cuales al menos 30 son mujeres, han concluido satisfactoriamente el ciclo de capacitación en modelos de gestión turística. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género4. Manuales de capacitación en distintos ámbitos.5. Registro de participantes. | 0 | 2018 | 40 personas (15 mujeres) | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Elaboración participativa de los manuales de capacitación.5. Entrevistas Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 4.2.b) Hasta la finalización del proyecto, 240 personas de las comunidades de intervención, de las cuales al menos 90 son mujeres, han concluido satisfactoriamente el ciclo de capacitación en distintas áreas de prestación de servicios turísticos basándose en los estándares comunes de calidad. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género.4. Manuales de capacitación en distintos ámbitos.5. Registro de participantes. | 0 | 2017 | 120 personas (40 mujeres) | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Elaboración participativa de los manuales de capacitación.5. Entrevistas Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 4.2.c) Hasta la finalización del proyecto, se ha capacitado a mujeres y hombres integrantes de al menos 11 ETPC en la corresponsabilidad de los cuidados del hogar y en igualdad de género. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género4. Manuales de capacitación en distintos ámbitos.5. Registro de participantes. | 0 | 2018 | 5 | Metodología:1. Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Elaboración participativa de los manuales de capacitación.5. Entrevistas Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios. 3. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 4.3 Los ETPC fortalecidos implementan estándares comunes de calidad y modelos de gestión turística que garantizan el trabajo digno y promueven la igualdad de género. | 4.3 a) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 11 ETPC implementan modelos de gestión turística | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3. Registros de información elaborados por las comunidades en relación a la gestión de sus emprendimientos.  | 0 | 2018 | 5 | Metodología:1. Evaluación y monitoreo in situ de las comunidades intervenidas2. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Entrevistas4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados. |
| 4.3.b) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 5 ETPC tienen reglamentos que garantizan el trabajo digno, un espacio laboral libre de violencia y la igualdad de género. | 11. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género4. Registros de información elaborados por las comunidades en relación a la gestión de sus emprendimientos. 5 Reglamentos de los ETPC | 0 | 2018 | 3 | Metodología:1. Evaluación y monitoreo in situ de las comunidades intervenidas2. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Entrevistas4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados |
| 4.3.c) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, 100% de las mujeres participantes de al menos 5 ETPC perciben ingresos de forma directa y en la misma escala que los hombres de su misma posición. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3.Informe anual del equipo país relacionado a género.4. Registros de información elaborados por las comunidades en relación a la gestión de sus emprendimientos. 5. Reglamentos de los ETPC | 0 | 2018 | 80% | Metodología:1. Evaluación y monitoreo in situ de las comunidades intervenidas 2.Registro de participantes diferenciado por sexo, edad, origen y otras variables 3.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.5. Entrevistas Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios.  |
| 4.3.d) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, al menos 11 ETPC implementan los estándares comunes de calidad. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3. Registros de información elaborados por las comunidades en relación a la gestión de sus emprendimientos.4 Reglamentos de los ETPC | 0 | 2018 | 6 | Metodología:1. Evaluación y monitoreo in situ de las comunidades intervenidas 2.Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes.4. Entrevistas Riesgos:1. Los registros de información no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas2. No se logra contar con la participación esperada de los comunarios. 3. Los emprendimientos comunitarios no han logrado consolidar un productos turístico. |
| 4.4. Inversión estratégica para emprendimientos turísticos comunitarios y para iniciativas turísticas entre los 3 países, ejecutada. | 4.4.a) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se ha ejecutado el 90% del presupuesto de inversión poniendo en valor a atractivos turísticos en las comunidades de intervención y/o equipando al menos 7 ETPC | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3. Proyectos de preinversión relativos al fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.4. Actas de entrega a las comunidades de bienes o de infraestructura.  | 0 | 2018 | 70% ejecución presupuesto en 5 ETPC | Metodología:1.Evaluación y monitoreo in situ de las comunidades participantes.2. Registro escrito y/o fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Entrevistas4. Elaboración y/o recopilación de actas u otros documentos relevantes. Riesgos:1. No se logra contar con todos los participantes para realizar las evaluaciones in situ.2. Los registros no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas.3. Los entrevistados no expresan a detalle ni con claridad los logros alcanzados.4. Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |
| 4.4.b) Hasta la finalización de la segunda fase del proyecto, se apoyó en la consolidación de al menos 1 recurso turístico complementario a los ETPC. | 1. Informe anual del técnico en turismo o de otro responsable del gobierno nacional, subnacional o local.2. Informe anual del equipo país en relación al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios.3. Proyectos de preinversión relativos al fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.4. Actas de entrega a las comunidades de bienes o de infraestructura.  | 0 | 2018 | 1 | Metodología:1.Evaluación in situ de las comunidades intervenidas2. Registro escrito y fotográfico de actividades y acciones realizadas.3. Entrevistas4. Elaboración de actas Riesgos:1. No se logra contar con todos los participantes para realizar las evaluaciones in situ.2. Los registros no muestran a cabalidad las actividades o acciones realizadas.3. Los entrevistados no expresan a detalle y con claridad los logros alcanzados.4.Los productos y/o servicios tercerizados no son presentados dentro de los plazos establecidos. |

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial comunitario: integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador, Etapa 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN ANUAL DE TRABAJO**  | **ACTIVIDADES PREVISTAS** | **TIME FRAME** | **RESP.** | **PRESUPUESTO PREVISTO** |
| **(En Dólares Estadounidenses)** |
| **Q1** | **Q2** | **Q3** | **Q4** | Fuente de Financiamiento | Descripción del Presupuesto | Monto Total |
| **Coordinación** | **Bolivia** | **Coordinación**  | **Bolivia** | **Coordinación** | **Bolivia** | **Coordinación** | **Bolivia** |   |   |   |   |
| Output: 1.1.            Expresiones culturales inmateriales de las comunidades de intervención que tienen potencial turístico han sido salvaguardadas y/o puestas en valor mediante procesos participativos.Indicatore 1.1 Línea Base:0Metas:3Gender Marker Rating Rationale: GEN 2CDP outcome relacionado:1-2 | Acciones para salvaguardar y/o poner en valor el patrimonio inmaterial | 0,00 | 0,00 | 171,00 | 6.300,00 | 0,00 | 6.300,00 | 0,00 | 6.303,00 | PNUD | AICS | Consultoría, Materiales. | 19.074,00 |
| Pasajes |
| Viáticos |
| Edición |
| Impresión |
| Output: 1.2.            Tramos, subtramos o secciones priorizadas del Qhapaq Ñan han sido preservadas y/o conservadas mediante procesos participativos, además cuentan con medidas preventivas de protección y cuidado a cargo de las comunidades, en coordinación con las autoridades competentes y bajo supervisión técnica.Indicators: 1,2,a), 1.2.b)Baseline: 0, 0Targets: 3, 3Gender Marker Rating Rationale: GEN 0 Related CDP outcome: 1-2 | Preservación y/o conservación de segmentos del *Qhapaq Ñan* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28.728,00 | 0,00 | 28.728,00 | 0,00 | 28.728,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 86.184,00 |
| Materiales |
| Pasajes |
| Viaticos |
|   |
| Output 1.3.            Comunidades de intervención implementan modelos de gestión del patrimonio cultural. (GEN1) Indicators:1.3.a), 1.3.b)Baseline:0, 0Targets: 45 personas (15 mujeres), 2Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome: 1-2 | Capacitación e implementación de modelos de gestión del patrimonio cultural | 0,00 |   | 0,00 | 5.449,00 | 5.472,00 | 5.449,00 | 5.472,00 | 5.450,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 27.292,00 |
| Pasajes y viáticos |
| materiales |
| **Subtotal para el Producto 1** | **0,00** | **0,00** | **171,00** | **40.477,00** | **5.472,00** | **40.477,00** | **5.472,00** | **40.481,00** | PNUD | AICS | **132.550,00** |
| **GMS** | **0,00** | **0,00** | **13,68** | **3.238,16** | **437,76** | **3.238,16** | **437,76** | **3.238,48** | **10.604,00** |
| **Subtotal producto 1 + GMS** | **0,00** | **0,00** | **184,68** | **43.715,16** | **5.909,76** | **43.715,16** | **5.909,76** | **43.719,48** | **143.154,00** |
| Output 2.1. Desarrolladas e implementadas herramientas virtuales para fortalecer la oferta y la visualización de los ETPC. Indicators:2,1,a), 2.1.b), 2.1.c)Baseline: 0, 0, 0Targets: 100%, 100%, 1Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome: 2 | Desarrollar la plataforma virtual  | 0,00 |   | 0,00 |   | 5.130,00 | 8.693,00 | 0,00 | 8.692,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 22.515,00 |
| Insumos |
| Output 2.2. Redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario constituidas, promocionan y comercializan sus servicios. Indicators:2.2a), 2.2.b), 2.2.c)Baseline: 0, 0, 0Targets: 4, 6, 2Gender Marker Rating Rationale: Related CDP outcome: 2 | Constitución de redes territoriales de turismo, promoción y comercialización de sus servicios. | 0,00 |   | 522,50 | 4.702,50 | 522,50 | 4.702,50 | 522,50 | 4.702,50 | PNUD | AICS | Consultoría | 15.675,00 |
|
| Output 2.3. ETPC priorizados de las redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario cuentan con señalización descriptiva en sitios turísticos y en vías de acceso. Indicators: 2.3.a), 2.3.b)Baseline:0, 0Targets: 4, 4Gender Marker Rating Rationale: Related CDP outcome: 2 | Emplazamiento de señalización turística | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.993,00 | 0,00 | 2.992,00 | PNUD | AICS | Señalética. | 5.985,00 |
| **Subtotal para el Producto 2** | **0,00** | **0,00** | **522,50** | **4.702,50** | **5.652,50** | **16.388,50** | **522,50** | **16.386,50** | PNUD | AICS | **44.175,00** |
| **GMS** | **0,00** | **0,00** | **41,80** | **376,20** | **452,20** | **1.311,08** | **41,80** | **1.310,92** | **3.534,00** |
| **Subtotal producto 2 + GMS** | **0,00** | **0,00** | **564,30** | **5.078,70** | **6.104,70** | **17.699,58** | **564,30** | **17.697,42** | **47.709,00** |
| Output 3.1 Espacios interinstitucionales de coordinación y apoyo al turismo patrimonial y comunitario constituidos y funcionando. Indicators: 3.1.a) , 3.1.b)Baseline: 0 , 0Targets: 3 (30% participación mujeres), 70%+Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome: 1-2 | Consolidar espacios de coordinación interinstitucional | 0,00 | 642,00 | 0,00 | 642,00 | 0,00 | 642,00 | 0,00 | 642,00 | PNUD | AICS | Pasajes y viáticos | 2.568,00 |
| Materiales |
|   |
| Output 3.2 Compromisos de acción a favor del turismo patrimonial y comunitario, implementados y promovidos. Indicators: 3.2.a)Baseline: 0Targets: 2Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome: 1-2 | Implementación de compromisos de acción | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 436,00 | 0,00 | 437,00 | PNUD | AICS | Pasajes y viáticos | 873,00 |
| Materiales |
| **Subtotal para el Producto 3** | **0,00** | **642,00** | **0,00** | **642,00** | **0,00** | **1.078,00** | **0,00** | **1.079,00** | PNUD | AICS | **3.441,00** |
| **GMS** | **0,00** | **51,36** | **0,00** | **51,36** | **0,00** | **86,24** | **0,00** | **86,32** | **275,28** |
| **Subtotal producto 3 + GMS** | **0,00** | **693,36** | **0,00** | **693,36** | **0,00** | **1.164,24** | **0,00** | **1.165,32** | **3.716,28** |
| Output 4.1 Estándares comunes de calidad de turismo patrimonial y comunitario, que consideran la protección del medio ambiente y enfoques de género, elaborados y aprobados. Indicators: 4.1. a)Baseline: 0Targets: 100%Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome:1-2 | Elaboración de estándares de calidad | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.191,00 | 722,00 | 3.194,00 | 718,00 | 3.194,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 11.019,00 |
| Pasajes y viáticos |
| Output 4.2 Población de las comunidades de intervención capacitada en modelos de gestión turística con enfoque de género y en diferentes áreas de prestación de servicios turísticos basándose en los estándares comunes de calidad. Indicators:4.2.a), 4.2.b), 4.2.c)Baseline:0, 0, 0Targets:40 personas (15 mujeres), 120 personas (40 mujeres), 5Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome:1-2 | Capacitación en modelos de gestión turística y en estándares de calidad. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.638,00 | 2.374,00 | 3.638,00 | 2.374,00 | 3.639,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 15.663,00 |
| Capacitación en corresponsabilidad en los cuidados del hogar y en igualdad de género | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.560,00 | 1.017,00 | 1.560,00 | 1.017,00 | 1.559,00 | PNUD | AICS | Consultoría | 6.713,00 |
| Output 4.3 Los ETPC fortalecidos implementan estándares comunes de calidad y modelos de gestión turística que garantizan el trabajo digno y promueven la igualdad de género. Indicators: 4.3.a), 4.3.b), 4.3.c), 4.3.d)Baseline:0, 0, 0Targets: 5, 3, 80%, 6 Gender Marker Rating Rationale: GEN 2Related CDP outcome:1-2 | Implementación de modelos de gestión con enfoque de género, y estándares de calidad. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.280,00 | 0,00 | 2.280,00 | 0,00 | 2.280,00 | PNUD | AICS | Consultoría y expertos | 6.840,00 |
| Output 4.4. Inversión estratégica para emprendimientos turísticos comunitarios y para iniciativas turísticas entre los 3 países, ejecutada. Indicators:4,4,a), 4.4.b)Baseline:0, 0Targets: 70% ejecución presupuesto en 5 ETPC, 1Gender Marker Rating Rationale: GEN 0Related CDP outcome:1-2 | Inversión en emprendimientos turísticos comunitarios | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 45.600,00 | 0,00 | 45.600,00 | 0,00 | 45.600,00 | PNUD | AICS | Insumos materiales | 136.800,00 |
| Especialistas |
| **Subtotal para el Producto 4** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **56.269,00** | **4.113,00** | **56.272,00** | **4.109,00** | **56.272,00** | PNUD | AICS | **177.035,00** |
| **GMS** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **4.501,52** | **329,04** | **4.501,76** | **328,72** | **4.501,76** | **14.162,80** |
| **Subtotal producto 4+ GMS** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **60.770,52** | **4.442,04** | **60.773,76** | **4.437,72** | **60.773,76** | **191.197,80** |
| **Monitoreo y Evaluación**  | 1,Monitoreo trimestral y semestral, en función a la planificación. 2. Elaboración reportes QA 3. Elaboración reportes IRRF 4. Elaboración informes ROAR,IATI. 5, Acciones de prevención de riesgos.6. Sistematización de la información | 13.234,90 | 0,00 | 13.234,90 | 0,00 | 13.234,90 | 0,00 | 13.234,90 | 0,00 | PNUD | AICS | Servicios | 52.939,60 |
| **Línea de Base de género y medio ambiente** | Estudio socioambiantal con enfoque de género de comunidades priorizadas.  | 0,00 | 0,00 | 5.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | PNUD | AICS | Consultoría y expertos | 5.700,00 |
| **Comité ejecutivo/directivo** | Funcionamiento de espacios de coordinación trinacional con participación interinstitucional  | 8.937,00 | 1.216,00 | 0,00 | 1.216,00 | 8.937,00 | 1.216,00 | 0,00 | 1.216,00 | PNUD | AICS | 1.Viajes, 2.viaticos 3. logístca relativa. | 22.738,00 |
| **Recursos humanos** | 1. Contratación del equipo multidisciplinario. 2. Operatividad del proyecto. | 10.760,00 | 18.581,27 | 10.760,00 | 18.581,27 | 10.760,00 | 18.581,27 | 10.760,00 | 18.581,27 | PNUD | AICS | 1. Salarios. 2. Beneficios Sociales 3. Fortalecimiento de capacidades | 117.365,08 |
| **Gastos operativos** | 1. Dotacion de materiales, equipos, y otros bienes necesarios para la operatividad del proyecto | 897,00 | 1.939,00 | 897,00 | 1.939,00 | 897,00 | 1.939,00 | 897,00 | 1.939,00 | PNUD PAISES | AICS | 1.Material de Escritorio 2.Equipos 3.Gasolina 4. Otros | 11.344,00 |
| **Gastos administrativos (DPC)** |   | 510,00 | 3.058,00 | 510,00 | 3.054,00 | 510,00 | 3.054,00 | 510,00 | 3.054,00 | PNUD PAISES | AICS |   | 14.260,00 |
| **Subtotal Activity 5** | **34.338,90** | **24.794,27** | **31.101,90** | **24.790,27** | **34.338,90** | **24.790,27** | **25.401,90** | **24.790,27** | PNUD | AICS | 224.346,68 |
| **GMS** | **2.747,11** | **1.983,54** | **2.488,15** | **1.983,22** | **2.747,11** | **1.983,22** | **2.032,15** | **1.983,22** | 17.947,73 |
| **Subtotal activity 5+ GMS** | **37.086,01** | **26.777,81** | **33.590,05** | **26.773,49** | **37.086,01** | **26.773,49** | **27.434,05** | **26.773,49** | 242.294,41 |
| **TOTALES BOLIVIA** | **37.086,01** | **27.471,17** | **34.339,03** | **137.031,23** | **53.542,51** | **150.126,23** | **38.345,83** | **150.129,47** | **TOTAL BOLIVIA** | **628.071,5** |
| **TOTAL PERU** | **333.739,15** | **TOTAL PROYECTO** | **1.209.971,5** |
| **TOTAL ECUADOR** | **248.160,82** |